

# GSL Group Sense (International) Limited

## 權智(國際)有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 2000/2001中期業績報告

#### 業績摘要

- 營業額增長38%，達942,000,000港元
- 個人數碼助理 (PDA) 營業額增長52%
- 原件設計生產 (ODM) 營業額上升132%
- 由於電子零件價格飆升及傳呼機業務過度競爭，集團邊際利潤由29%下降至19%
- 股東應佔虧損為55,000,000港元
- 董事會建議不派發中期股息

#### 業績

權智(國際)有限公司(「本公司」)之董事會宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零零年九月三十日止六個月之未經審核中期業績連一九九九年同期比較數字如下：-

#### 簡明綜合損益表

	截至九月三十日止六個月	
	二零零零年	一九九九年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
營業額	941,774	680,472
銷售成本	(760,937)	(485,496)
毛利	180,837	194,976
其他收入	10,810	5,506
研究及開發支出	(52,773)	(38,600)
分銷及銷售開支	(134,831)	(73,103)
行政支出	(43,231)	(35,561)
其他營業支出	(7,301)	(7,280)
經營(虧損)溢利	(46,489)	45,938
利息支出	(6,537)	(3,856)
應佔聯營公司業績	(1,598)	(856)
稅前(虧損)溢利	(54,624)	41,229
稅項	1	(2,900)
股東應佔(虧損)溢利	(54,624)	38,329
股息	-	(5,062)
本期(虧損)溢利結存	(54,624)	33,267
每股(虧損)溢利		
基本	2	(4.6)
攤薄		不適用

#### 簡明綜合資產負債表

	二零零零年	二零零零年
	九月三十日	三月三十一日
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	317,359	311,665
於聯營公司權益	41,581	20,428
證券投資	55,894	6,794
其他資產	466	466
	415,300	339,353
<b>流動資產</b>		
存貨	399,350	337,657
應收賬項	327,101	292,212
其他應收賬項	59,616	47,382
應收聯營公司賬項	1,333	1,181
可收回稅項	482	405
銀行結餘及現金	155,193	201,998
	943,075	880,835
<b>流動負債</b>		
應付賬項	238,275	172,133
其他應付賬項	98,240	104,852
收取顧客之訂金	8,158	17,294
應付聯營公司賬項	2,386	1,270
應付股息	-	5,941
應付稅項	309	1,071
銀行借貸一於一年內到期	235,957	161,398
租購合約債務一於一年內到期	83	27
	583,408	463,986
<b>流動資產淨值</b>	359,667	416,849
<b>資產總值減流動負債</b>	774,967	756,202
<b>非流動負債</b>		
租購合約債務一於一年後到期	31,412	46,186
銀行借貸一於一年後到期	-	70
遞延稅項	2,609	2,609
	34,201	48,865
<b>資產淨值</b>	740,946	707,337
<b>資本及儲備</b>		
股本	118,630	111,604
儲備	622,316	595,733
股東資金盈餘	740,946	707,337

#### 附註：

- 稅項支出乃就期內估計應課稅溢利按稅率16% (一九九九/二零零零年：16%) 計算之香港利得稅。  
本集團於中華人民共和國(「中國」)之附屬公司及聯營公司及中外合資企業，此等公司可享有免稅優惠，於本期內毋須繳付中國所得稅。

- 每股(虧損)溢利  
每股基本及攤薄之盈利乃根據以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零零年	一九九九年
	港幣千元	港幣千元
用作計算每股基本及攤薄(虧損)溢利之(虧損)溢利	(54,624)	38,329
	千	千
股數		
用作計算每股基本(虧損)溢利之普通股加權平均數	1,178,994	1,010,517
具有攤薄影響之認股權	不適用	11,640
用作計算每股攤薄(虧損)溢利之普通股加權平均數	不適用	1,022,157

在截至二零零零年九月三十日止六個月期間，並無列示每股攤薄虧損，因本公司尚未行使之認股權對該期間之每股基本虧損產生反攤薄效應。

#### 中期股息

董事會不建議向股東派發截至二零零零年九月三十日止六個月之中期股息(一九九九/二零零零年：0.5港仙)。

#### 管理層研究及分析

##### 業務回顧

對於權智集團而言，二零零零/零一財政年度的首六個月是十分艱巨的。

全球性電子零件短缺的情況於一九九九年下半年開始，至今年上半年最為嚴重。這持續性的供應短缺導致電子零件價格大幅上升，嚴重影響集團的邊際利潤。

在市場推廣方面，香港的零售市場在今年上半年一直偏軟，集團在香港的銷售比對去年同期下跌9%。今年九月，本港一家大型電子產品連鎖店申請清盤，該公司乃集團主要客戶之一，造成一筆約達11,000,000港元的壞賬，在會計帳目上已全數作出撥備。在國內及低檔傳呼機市場經過嚴峻的整合過程，期間小型生產商及經銷商大幅向下調整零售價，集團因此承受不少損失，故決定離開低檔市場，轉而集中發展邊際利潤較高及較難進入市場的財經及資訊傳呼機。

集團於今年上半年推出全新「手帳王Xplore」系列個人數碼助理，市場反應令人鼓舞，「手帳王Xplore」迅速成為內地市場兩個最頂尖品牌之一。集團管理層相信，大中華市場在吸納個人數碼助理方面有極大潛力，用於建立品牌及產品系列上近20,000,000港幣的推廣支出是值得的。由於集團不斷致力投資開發新科技及新產品，研究及開發(R&D)支出增加37%，達53,000,000港元。今年五月，集團在新加坡成立一全新R&D中心，集中開發無線通訊技術的應用，這將帶領集團的產品開拓至流動數據通訊的全新領域。

##### 電子零件供應短缺

從二零零零年初開始，多項重要的電子零件供應非常短缺，其中液晶顯示器之驅動器、掩模型唯讀儲存器Mask ROM以及其他類記憶儲存器(特別是快閃記憶體flash memory)之供應尤其緊張，市場需求與供應存在極大的失衡。

供應短缺的直接成因有多項：主要流動電話製造商預期會提供大量生產訂單；市場對各種電子產品如個人數碼助理、MP3音樂播放機、數碼相機等之需求增加；以及亞洲金融危機後，半導體行業一般減低產量等。

\* 僅供識別

電子零件供應短缺對產品製造商造成四方面的影響：供應量遠低於實際需求；部份電子零件價格急升100%至150%；來貨時間未能配合生產計劃；以及因原材料供應不穩定導致生產效率降低。

由於集團長期與日本及台灣的主要零件供應商保持夥伴合作關係，故一直能確保獲得較為充足的零件供應，但價格無可避免較前上升，而交貨時間也有延誤。而原材料供應延誤導致生產效率下降，產品製造成本隨之而上漲。簡而言之，集團為保持市場佔有率及完成訂單而付出盈利下降的代價。

在過去九個月，與供應商保持緊密而良好的關係成為集團管理層的首要工作。集團已成功增加經審定供應商的數目，並獲得供應商管理層的支持及承諾。集團管理層相信，與供應商建立更緊密的關係將有助集團在未來提升市場競爭力。

##### 個人數碼助理 (PDA)

「手帳王Xplore」系列的個人數碼助理在中國國內市場有超過三成的市場佔有率，它的開放式操作平台及其頂尖的設計和應用程式均備受業內人士及專家高度讚譽。集團在五、六月推出震撼性的「手帳王Xplore 5000」，其後再於八、九月推出經濟版「手帳王Xplore 3800」及具備傳呼機功能的個人數碼助理。

有關應用軟件及外加硬件的開發進展良好，集團分別在北京及廣州舉辦大型技術研討會，每次均吸引超過三百名來自大學、軟件開發公司及內容供應商的代表出席。現時，集團的操作系統軟件開發工具(SDK)已經免費提供予公眾人士下載或索取，並已有超過五十個應用軟件存放於專為「手帳王Xplore」而設的網頁，而數目更將於明年三月增至超過一百個。

##### 電子辭典及翻譯機 (EDT)

EDT部門在過去六個月錄得7%的輕微增長。國內及海外市場表現令人滿意，但零售市場疲弱，令該部門整體表現未見特出。根據本地零售業的反映，今年零售市場的消費意慾比過去多年明顯薄弱。

雖然EDT在四項業務中增長最小，但以營業額而言，該部門比重最大。管理層認為，EDT在發展中國家如中國國內的市場潛力很大，集團將繼續開發新產品，以提高這些市場的佔有率。

##### 電訊產品

提供較少增值服務及內容的數字傳呼機及中文傳呼機已逐漸成為市場上的標準商品。隨著市場上出現現成傳呼機品牌，小規模生產商消失，比較容易掌握生產過程，進入傳呼機市場的門檻迅速消滅，生產商增多，市場變得混亂，減價戰隨即展開，零售價低至一個地步令消費者甚少再考慮產品的品質及品牌。

有見及此，集團管理層決定集中生產高檔的財經及資訊廣播傳呼機市場。目前，國內超過百分之五十的財經傳呼機供應商均採用本集團的專利數據格式傳送財經資料。這高檔市場的技術含量較高，而集團雄厚的R&D能力將有利集團成功發展這市場。

##### 原件設計生產

原件設計生產(ODM)的營業額比去年同期增長132%，期間集團成功開發並付運多項新產品，包括具備數碼相機的掌上電郵器、數碼錄音機、電子手帳以及電子辭典，主要銷售市場為日本及北美。

集團目前正與數家主要跨國性客戶研究可應用無線數據通訊及多媒體內容的掌上電子產品，預期集團本身品牌的產品與ODM產品將在技術應用及產品設計方面互相配合。管理層相信，集團超卓的R&D及生產製造能力將提升集團的市場競爭力，成為生產高檔掌上電子產品的公認理想ODM合作夥伴。

##### 成本控制

有效控制成本是集團管理層目前的一項重要課題。各策略性業務部門(SBU)已定下明確目標，在未來數月積極削減成本。首要目標是透過重新設計產品及重新調生產程序以減低產品成本，加上調整材料供應穩定，市場普遍預期電子零件價格回落及與供應商關係更趨緊密這些有利因素，亦有助邊際利潤回復至較健康水平。

另一方面，管理層將繼續整頓業務架構，以提高人均盈利及運作效率。作為僱員的典範，集團高層一致同意削減薪酬及福利10%至20%。連同其他控制成本的措施，期望管理及營運開支將下調20%。

集團亦將緊密控制市場推廣及分銷開支，務求廣告宣傳及推廣費用能帶出最高的成本效益；同時，今年較早時就推廣新產品數碼助理系列及新產品的一次性大幅宣傳開支，將不會再出現。

集團內各階層員工均全力支持上述成本控制措施，董事局對此表示欣慰。

##### 展望

根據市場資料，電子零件供應短缺的情況已逐漸緩和，電子零件的價格也於今年第四季轉趨穩定。隨著電子零件需求與供應的差距逐步收窄，業內預期價格將於未來六個月回順至較合理水平。由於關鍵性電子零件佔平均物料成本近80%，電子零件來價大幅回落將直接令集團邊際利潤得以改善。

由十一月開始，管理層將集團的業務重組為四個清晰劃分的SBU，各SBU自負盈虧，並在日常運作上享有高度自由。管理層相信，此舉有助集團對市場轉變作出更快回應，並加強員工對改善業績的責任感。

##### 個人數碼助理

管理層正積極與多家業務夥伴合作，為未來新一代具備GSM功能的個人數碼助理建立流動數據平台，範疇包括電子郵件、實時股票報價及股票買賣、個人化新聞及資訊瀏覽、網上銀行、網上查詢及訂位服務等等。集團的開放式操作平台及外置附加硬件使消費者更能因應其個人需要及喜好而設定其個人數碼助理。

除GSM以外，集團亦正開發其他無線制式，例如PHS(Personal Handphone System)，雙向傳呼及藍芽。在未來的流動數據世界，不同技術將因應其優勢而有不同發展方向，例如：藍芽將是低成本，短距離高頻數據傳輸的理想技術。管理層有信心，連同其開放式操作平台，集團的無線科技將領先同業，為集團未來奠下成功的基石。

##### 電子辭典及翻譯機

集團一直在大中華高檔及中檔EDT市場佔有領導地位。管理層將利用集團強大的品牌及市場推廣渠道，致力擴闊在低檔學生市場(即七百元人民幣以下零售價水平)的佔有率。未來數月，集團將有一系列全新形象及內容的產品推出。

##### 原件設計生產

眾所周知，無線數據產品將是未來數年的市場焦點，集團最近收到就這等產品的技術及商務方面的大量查詢，管理層認為這是極大商機，因為這等產品通常邊際利潤較高，並將帶來可觀的技術共享。集團新加坡R&D中心的技術專長，足以協助SBU開拓這ODM的新業務範疇。

##### 總結

集團既有前瞻性的業務策略，也有控制成本的措施，董事局成員相信，集團下一年度的表現將得以扭轉。

對於集團所有員工、供應商、銀行界，以及投資者一直予以支持，董事局藉此機會表示謝意。

##### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零零零年九月三十日止之六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回本公司之普通股合共3,100,000股，付出總價格為2,402,000港元(未計開支)，而所有該等股份均已於其後註銷。有關購回股份之詳情如下：-

購回月份	每股0.10港元 普通股數目	每股價格		已繳價格 總額 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
二零零零年四月	748,000	0.84	0.79	610,940
二零零零年七月	2,352,000	0.81	0.67	1,791,060

除上文披露者外，本公司及其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

##### 審核委員會

審核委員會已與本集團之管理層檢討本集團所採用的會計實務準則，內部控制系統及財務報告事宜，其中包括未經審核之中期簡明財務報告。

##### 最佳應用守則

公司所有董事均未知悉任何足以合理地指出本公司在截至二零零零年九月三十日止六個月期間的任何時間未有遵守香港聯合交易所證券上市規則附錄十四最佳應用守則規定的資料。

承董事會命  
權智(國際)有限公司  
主席  
譚偉豪

香港，二零零零年十二月二十日