

二 零 零 二 / 二 零 零 三 年 中 期 業 績 報 告

業績摘要
• 營業額為HK\$514,400,000港元，增幅12.4%
• 股東應佔溢利為HK\$19,400,000港元
• 負債比率由33.6%降至23.4%
• 傳呼機業務已出售

業績
權智(國際)有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核中期業績連同二零零一年同期比較數字如下:

簡明綜合損益表

Table with columns for items, 9月三十日止六個月 (二零零二年), and 9月三十日止六個月 (二零零一年). Rows include 營業額, 銷售成本, 毛利, 其他經營收入, etc.

附註:

- 1. 編制基準
2. 主要會計政策
3. 業務分類

Table showing 營業額, 業績分類業績, 上市股本證券未確認之虧損, etc. for 2002 and 2001.

Table showing 營業額, 業績分類業績, 上市股本證券未確認之虧損, etc. for 2002 and 2001, split into 持續經營業務 and 非持續經營業務.

Table showing 經營溢利(虧損)已扣除: 無形資產攤銷, 折舊, 及已計入: 利息收入.

Table showing 融資成本: 應付利息: 須於五年內全部償還之銀行借貸, etc.

Table showing 稅項: 本期間稅項支出約1,244,000港元(二零零一年:無), etc.

Table showing 股東應佔溢利(虧損)已扣除: 無形資產攤銷, 折舊, 及已計入: 利息收入.

Table showing 融資成本: 應付利息: 須於五年內全部償還之銀行借貸, etc.

Table showing 稅項: 本期間稅項支出約1,244,000港元(二零零一年:無), etc.

Table showing 股東應佔溢利(虧損)已扣除: 無形資產攤銷, 折舊, 及已計入: 利息收入.

中期股息
董事會不建議向股東派發截至二零零二年九月三十日止六個月之中期股息(二零零一年/二零零二年:無)。

管理層研究及分析
業務回顧
截至二零零二年九月三十日止的六個月內,集團的營業額為514,400,000港元,比去年的457,500,000港元上升12.4%。

股東應佔溢利為19,400,000港元,而去年同期虧損5,800,000港元。主要是兩個因素令集團轉虧為盈:營業額增加及邊際利潤獲得改善。

二零零二年九月二十七日,集團與一家以邊際為地的公司達成最後協議,以30,000,000港元出售旗下的傳呼機業務,有關金額由二零零二年十一月開始,每三個月一期,分十二期平均支付,而第一期款項已收妥。

電子辭典
除了歐洲及中東之外,大部分主要市場在這六個月內均見增長。大中華地區表現十分良好,主要是由於集團在中國大陸不斷努力及積極開拓銷售網絡,令集團在營業額及市場佔有率均錄得增長。

電子辭典部分新型號增添了嶄新的語言學習功能,推出市場後深受客戶歡迎,特別是國內的消費者,由於中國進入世界貿易組織及二零零零年將在北京舉行奧林匹克運動會,他們對學習英語作為外語興趣濃厚,有關功能特別顯得吸引。

個人數碼助理(PDA)
PDA的全球市場在過去十八個月經歷了調整,原因有多個:全球性科技產品呆滯、整體性經濟衰退,以及在二零零零年市場達至頂峰後的周期性回落。

在這全球性低潮中,中國內地的市場亦不能置身事外。根據International Data Corporation (IDC)在二零零二年九月的資料,二零零二年上半年手寫輸入型PDA(比對微不足道的鍵盤型PDA)的市場總額比二零零一年下半年下跌12.5%,但集團的PDA卻在市場佔有率上錄得增長。

不過,集團的無線PDA產品並沒有預期中理想。由於電訊公司、系統集成供應商及最重要的手提電話用戶均缺乏主動,故無線數據市場仍未進入狀態,而市場上以通用分組無線電服務(即GPRS, General Packet Radio Service)為基礎的無線數據服務收入模式也未能成功實踐。

原伴設計生產(ODM)
在二零零一年「九一一事件」之後,ODM業務經歷過一段困難的時期,今年已重回軌道。除此之外,越來越多跨國企業增加外判,以減少人手及提高回應市場的能力。

由去年開始,集團強調與主要客戶建立策略性夥伴關係,發展高質素的業務,及以謹慎的態度開展新業務。集團深信建立具盈利能力的業務比單純追求增加營業額更為重要。

展望
全球經濟將持續受多項不穩定因素所籠罩,包括美國經濟衰退、中東政局緊張、全球性通縮、部分拉丁美洲國家的金融危機等等。

電子辭典
管理層相信,高質素的產品是令集團在眾多競爭對手中突圍而出最重要的一環,故該SBU除了不斷在新型號上開發新產品外,也一直致力改善聲譽功能及辭典內容。

在市場推廣方面,該SBU計劃擴大其銷售網絡,並改善其在中国大陸的銷售物流。

該SBU將在下半年以香港為試點,實行一個客戶關係管理(CRM)系統,如行之有效,該系統將陸續推展至集團其他辦事處,包括中國國內的辦事處。

PDA
未來六個月,集團在中國國內PDA市場的策略將分為兩個部分:一方面致力減低低檔型號的生產成本,以期盡量爭取低檔PDA的市場。

為避免過分倚賴單一地區市場,以減低風險及攤分研究及開發成本,集團也正積極與知名跨國企業進行磋商,爭取獲得其他操作平台(OS, operating system)的授權。

集團會持守其發展無線數據的策略,因為管理層相信,長遠而言數據通訊將早晚追上語音通訊,而PDA將是這項轉變的理想工具之一。

展望未來六至九個月,亞太區PDA市場會繼續整固,各廠商將須艱苦經營。管理層將致力改善分銷渠道及擴大無線產品的銷售。

該SBU將繼續為客戶提供「一站式」的服務,包括產品建議、設計、開發及生產。這種服務能將開發及生產期縮短,項目管理更有效率。

流動資金及財務資源
回顧過去期間,本集團實行減低銀行借貸政策以改善負債比率及節省利息支出。於二零零二年九月三十日,銀行結餘及現金共為139,200,000港元,比六個月前之結餘減少46,100,000港元。

由於集團於期內償還銀行借貸,故銀行總借貸對比於六個月前之133,200,000港元減少至97,400,000港元,減幅為26.9%。

對比六個月前,本集團之負債比率已由33.6%減至於二零零二年九月三十日之23.4%。在期內之利息支出亦由二零零一年同期之5,300,000港元減至3,300,000港元。

出售一附屬公司
於二零零二年九月,集團通過轉讓一附屬公司,盛華通訊技術有限公司之全部權益,出售所有有關傳呼機業務之資產及債務予一家總部設在北京的公司。

資產抵押
集團將若干租約物業抵押予銀行,作為銀行一般融資的擔保。於二零零二年九月三十日,該等抵押物業的賬面值約112,900,000港元。

或然負債
於二零零二年九月三十日,集團並未有有追索權之銀行貼現票據,而有追索權之貼現應收賬為約4,600,000港元,比對前年六個月減少約11,800,000港元。

外匯及財經政策
集團大部份的商業交易、資產及負債皆以港元或美元或人民幣結算,只有一部份的採購合同以日元結算。

員工
於二零零二年九月三十日,本集團於香港聘有243名僱員(二零零一年:221名),於中國大陸聘有3,820名僱員(二零零一年:3,615名)。

鳴謝
本人謹代表董事會感謝各股東、客戶、供應商及銀行一直以來對本集團之支持,並對所有員工於過去半年之辛勤工作及貢獻表示衷心謝意。

購買、出售或贖回本公司之上市證券
截至二零零二年九月三十日止的六個月內,本公司於香港聯合交易所有限公司購回本公司股份之詳情如下:

Table with columns: 購回月份, 購回每股普通股份數目, 每股價格 (最高價, 最低價), 已繳價格總額. Rows include 2002年7月.

所有於該期內購回之股份均已註銷。

除上文披露者外,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會
審核委員會已與本集團之管理層檢討本集團所採用的會計實務準則,內部控制系統及財務報告事宜,其中包括截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

最佳應用事例
公司所有董事均未知悉任何足以合理地指出本公司在截至二零零二年九月三十日止六個月期間的任何時間未有遵守香港聯合交易所證券上市規則附錄十四最佳應用守則規定的資料。

於香港聯合交易所有限公司互聯網站發佈業績報告
根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄十六第46(1)段至第46(6)段所載之規定,須予公佈的所有財務及其他相關資料將於稍後在聯交所的互聯網站發佈。